



Brand Identity kit for
Upasana Hospital



UPASANA
HOSPITAL



UPASANA
HOSPITAL



UPASANA
HOSPITAL

Project Overview and Objectives

Upasana Hospital under RP Group serving for more than 50 years in providing quality healthcare.

The objectives are

- To rebrand Upasana Hospital
- To make quality healthcare accessible to more people, especially in the Kollam district
- To be the most trusted healthcare brand that upholds the principles of service and commitment
- Gift a reviving and reassuring experience for patients at the hospital with a humanistic approach
- Consistency in quality
- Maintaining an individual brand identity.



UPASANA
HOSPITAL

Logo Concept
Upasana Hospital

Logo Evolution

Upasana Hospital



Doctor and Patient

An authentic literacy of 'Promise' between the doctors, patients and bystanders reveal the brand identity to be valuable and trustable



Multiple color transition

The transition of multiple colours represent the chain of hospitals, poly clinics, pharmacies, and other medical entities under the logo brand.



Sapling and Dew

The Sapling is symbolised as Medicine, which brings back the sick into a new healthy world, and the dew drop as life with ample energy and freshness.



Butterfly in flight

A butterfly while in flight represent optimism and a metaphor for transformation and hope; across cross-cultures, it has become a symbol for rebirth and resurrection.



<https://www.aspiromtechnologies.com/>

About the Logo Upasana Hospital



Our Brand Identity is based on

- 1. Promise**
- 2. Transforming to hope**
- 3. Re-birth & Resurrection**



UPASANA
HOSPITAL



Logo - Stands
with all colour
combinations
you can use it as per
requirements the
option used here is
Persian Green &
Dark Green





Logo - Stands
with all colour
combinations
you can use it as per
requirements the
option used here is
Carrot Orange &
Dark Green





Logo - Stands
with all colour
combinations
you can use it as per
requirements the
option used here is
Summer Sky &
Dark Green





What Causes Acne
During Pregnancy?



സ്വർണം ഭൂഷകുന്ത



പാലക്കാട് ഓപ്പൺ ഓർഡർ കോപ്പ ക്രിക്കറ്റ് ടൂർണ്ണമെന്റിൽ പങ്കെടുത്തു. ഇടത് മുതൽ വലത്: സി.എ.എസ്. സി.എസ്.എസ്. സി.എസ്.എസ്. സി.എസ്.എസ്.

പാലക്കാട് ഓപ്പൺ ഓർഡർ കോപ്പ ക്രിക്കറ്റ് ടൂർണ്ണമെന്റ്

പാലക്കാട് ഓപ്പൺ ഓർഡർ കോപ്പ ക്രിക്കറ്റ് ടൂർണ്ണമെന്റിൽ പങ്കെടുത്തു. ഇടത് മുതൽ വലത്: സി.എ.എസ്. സി.എസ്.എസ്. സി.എസ്.എസ്. സി.എസ്.എസ്.

സ്വർണം ഭൂഷകുന്ത. സ്വർണം ഭൂഷകുന്ത. സ്വർണം ഭൂഷകുന്ത. സ്വർണം ഭൂഷകുന്ത.



നാടിന്റെ സ്നേഹത്തിലേക്ക്...

നാടിന്റെ സ്നേഹത്തിലേക്ക്... നാടിന്റെ സ്നേഹത്തിലേക്ക്... നാടിന്റെ സ്നേഹത്തിലേക്ക്...

മനോരമ ഓൺലൈനിന് രണ്ടാം വർഷവും വാൻ ഇഫ്ര പുരസ്കാരം

മനോരമ ഓൺലൈനിന് രണ്ടാം വർഷവും വാൻ ഇഫ്ര പുരസ്കാരം. മനോരമ ഓൺലൈനിന് രണ്ടാം വർഷവും വാൻ ഇഫ്ര പുരസ്കാരം.

പേജ് 9: കമ്പ്യൂട്ടറിലേക്ക് കീഴടക്കിയ ആഴ്ച നീക്കാതെ നടപ്പാക്കാൻ അനുവദിക്കില്ലെന്ന് കോൺഗ്രസ്സ്

ഇനിയും നിരസിക്കില്ലേ? ഇനിയും നിരസിക്കില്ലേ? ഇനിയും നിരസിക്കില്ലേ?

ഇന്റർനെറ്റ് നിരക്ക് ഇപ്പോൾ ഹോം 2p/10 KB on both 2G & 3G. idea

വിജയം കാശിയിൽ അറിയുക. കാശിയിൽ അറിയുക. കാശിയിൽ അറിയുക.

കുഞ്ഞുപുല്ലിന് കൂടെ. കുഞ്ഞുപുല്ലിന് കൂടെ. കുഞ്ഞുപുല്ലിന് കൂടെ.

ചോദ്യത്തിനു തന്മന്ദിതയായതിൽ ആടർന്നി ഇല്ലെന്നു കരുതുന്നു...



ആരോഗ്യപരമായ തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കണം



ആരോഗ്യപരമായ തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കണം



Logo Presentation on Print Media



UPASANA
HOSPITAL

**YOUR HEALTH
IS OUR PRIORITY**

Much More a Medical
Services Center





UPASANA
HOSPITAL



ASPIROM
TECHNOLOGIES



UPASANA
HOSPITAL





LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
incididunt ut labore et dolore magna
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
dolor in reprehenderit in voluptate velit
Excepteur sint occaecat cupidatat non
mollit anim id est laborum

Lorem ipsum, or lipsum as it is sometimes
called, is text used by designers, illustrators,
graphic or web designers. The passage
century who is thought to have scrambled
Maiores for use in a type specimen book.

*"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
incididunt ut labore et dolore magna
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
dolor in reprehenderit in voluptate velit
Excepteur sint occaecat cupidatat non
mollit anim id est laborum"*

The purpose of lorem ipsum is to create a
paragraph (page, etc.) that doesn't draw
controversy, laying out pages with
focus is meant to be on design, not content.

The passage experienced a surge in popularity during the 1960s when Letraset
used it on their dry-transfer sheets, and again during the 90s as desktop publishers
bundled the text with their software.



HELLO MY NAME

Brands we Served





ICU ↑
WARD ↗



UPASANA
HOSPITAL